

Oppsummering av bransjeseminar for arrangementsbransjen i Trondheim

I en tid hvor vi står overfor stadig økende miljøutfordringer, har behovet for bærekraftige løsninger blitt viktig i alle sektorer. Store arrangementer er ikke noe unntak, og det er derfor veldig gledelig at vi fikk samlet en stor andel deltakere fra kultur og idretten i Trondheim til spennende innlegg og workshop. Målet var tydelig: Dele utfordringer og finne nye løsninger på store avfallsmengder som kan oppstå og havne på avveie etter store arrangementer.

Torsdag 28. september inviterte Trondheim kommune, Hold Norge Rent og Ski-VM til presentasjoner og workshop. Denne oppsummeringen viser at det er et stort engasjement for samarbeid i Trondheim, og at vi alle ønsker å gjøre det enklest mulig å drive forebyggende, men også få kontroll på avfall. Kommunen har sammen med flere store arrangører satt i gang GrønnArena, som driftes av ReturaTRV. Dette prosjektet kan bidra til å pilotere og teste løsninger, som igjen kan bidra til hele arrangementsbransjen og byen.

Under følger en oppsummering av seminaret med noen av de største utfordringene og viktigste løsningene for å redusere forsøpling i bransjen. Dette er ikke en uttømmende liste.

Takk for gode innlegg og deltakelse til alle!

Utfordringer

Kunnskap

Det etterlyses kunnskap om de mest bærekraftige tiltakene mot forsøpling i bransjen. Det er vanskelig å vite hvor man skal begynne arbeidet mot forsøpling dersom man ikke har kunnskapen om hva som er de viktigste og riktige grepene man kan gjøre. I tillegg er det vanskelig å vite hvilke krav man kan og bør stille både som arrangør og leverandør. Her må hele bransjen øke kunnskapsnivået.

Avfall og avfallshåndtering

Overordnet genereres det svært store mengder avfall på arrangement, som blir til forsøpling, og spres ut over store områder. Dette er vanskelig å håndtere. Det er også mye avfall som kan oppstå i forbindelse med forskjellige deler eller funksjoner av arrangementet. For eksempel fra sponsorer eller samarbeidspartnere som deler ut gratis engangsartikler, eller fra dekoren som blir brukt.

Bransjen ønsker generelt økt kildesortering, men opplever at det er utfordrende å utføre dette i praksis. Det oppleves som “umulig” å få publikum til å kaste rett, og kildesortering krever derfor at man går gjennom alle fraksjoner i etterkant for hånd. Dette krever store ressurser.

Det er heller ikke lik merking på avfallsfraksjonene på arrangementer som for eksempel hjemme eller på forskjellige arrangementer. Dette skaper forvirring for deltakere.

Ressurser og frivillige

De fleste arrangører har manglende ressurser knyttet til planleggingen og spesielt utførelsen av et arrangement. De er derfor helt avhengig av innsatsen fra frivillige. Det er vanskelig å prioritere at disse skal bruke tiden på tiltak knyttet til bærekraft og forsøpling, da man ikke ønsker å pålegge dem for mye og har andre ting som man føler heller bør prioriteres.

Leverandører, sponsorer og andre samarbeidspartnere

Det er manglende dialog mellom leverandører og arrangør. For eksempel blir avfallsselskap koblet på planleggingen for sent til at man kan ha en dialog rundt innovative nye løsninger og tiltak eller gjøre hensiktsmessige endringer.

Det stilles for få krav fra kommunen, og arrangører har få insentiver til å gjøre “ekstra” tiltak mot forsøpling.

Løsninger

Økt samarbeid

Samarbeid mellom arrangør, kommune, leverandører og sponsorer spiller en sentral rolle i arbeidet med å forebygge forsøpling på utendørsarrangementer. Det er viktig å involvere forskjellige parter så tidlig som mulig i dialog om mulige løsninger. I tillegg må man tørre å stille krav til hverandre og samarbeide om konkrete løsninger der det er mulig, for eksempel løsninger for ombruk og utlån.

Ryddige arrangementsområder reduserer risikoen for forsøpling. Arrangører kan for eksempel ansette ryddelag fra frivillige organisasjoner til å rydde underveis og i etterkant av arrangementet, både i og rundt arrangementsområdet.

Samarbeidspartnere må også involveres i arbeidet mot forsøpling. Eksempelvis kan disse bidra ved å unngå utdeling av gratisartikler og ved å holde eventuelle utstillingsområder ryddige. I tillegg til å sikre at ansatte som deltar eller representerer virksomheten under arrangementet får informasjon og bevisstgjøres om forsøpling.

Kunnskap og nettverk

Det er viktig å dele kunnskap og gode løsninger med hverandre. Det bør opprettes, eller videreutvikles, felles møteplasser som fasiliterer samarbeid og kunnskapsdeling for bransjen, for eksempel nettverk eller samlinger.

Det bør også opprettes et nøytralt rådgivende organ for bransjen, som kan kontaktes for gode retningslinjer.

Avfallsreduksjon

Den totale mengden avfall som genereres bør reduseres. Da blir det enklere å håndtere og mindre risiko for forsøpling. Kan man kutte engangsartikler, redusere innkjøp eller liknende?

Lik utforming og like regler

Dersom det er like "regler"/krav til arrangementsdeltakere på alle arrangementer, kan dette bidra til å endre deltakeres forventninger, for eksempel like avfallsfraksjoner eller krav om delings-/låneløsninger. Bransjen etterlyser mer krav til dette fra kommunen og ønsker at Trondheim kommune skal ta en tydeligere rolle her. Det er også forslag om å for eksempel lage en grunnpakke eller liknende for arrangører.