

# STRANDRYDDEDAGEN 2014

- Analyse av data og erfaringer



Tekst: Mali Hole Skogen, Hold Norge rent og Marianne Holen, Retursamarbeidet LOOP  
Layout: Eirin Hoem Tømte, Retursamarbeidet LOOP

August 2014

## INNHOILDSFORTEGNELSE

1. Sammendrag	4
2. Bakgrunn	5
2.1. Om Strandryddedagen	5
2.2. Organisering av Hold Norge rent	6
3. Deltakelse	7
3.1. Geografisk fordeling	8
3.2. Europeisk Strandryddedag "Let's Clean up Europe"	9
3.3. Ryddeaksjoner før og etter Strandryddedagen	9
4. Funn	10
4.1. Metode for registrering	10
4.2. Resultater	11
5. PR og kommunikasjon	14
5.1. Sosiale medier	14
5.2. Mediearbeid	14
5.3. Synlighet	15

## 1. SAMMENDRAG

For fjerde år på rad har vi satt ny rydderekord på Strandryddedagen! Aldri før har så mange strender blitt ryddet gjennom Strandryddedagen. I 2014 var 12 191 personer ute og samlet inn avfall. I alt ble 522 strender, som til sammen dekker 320 000 meter kystlinje, ryddet for søppel. 14 000 sekker med avfall er fjernet og mer enn 20 000 frivillige timer er lagt ned i strandrydding i 2014.

Det ryddes i år strender over hele landet og i alle fylker. Årets resultater viser likevel at fylkene der det er etablert større ryddeprosjekter, eller der det har vokst frem et frivillig ryddemiljø, leder an i antall ryddeaksjoner og mengde. Det samme gjelder steder hvor det lokalt er organisert en infrastruktur for opprydding gjennom et avfallsselskap/kommune eller sponsor. Årets suverene rydd fylke er Nordland, med tilsammen 115 aksjoner.

For første gang deltok Hold Norge rent og Strandryddedagen på den europeiske strandryddedagen «Let's Clean up Europe». Norge kom på tredjeplass i antall ryddeaksjoner.

For fjerde år på rad utgjør plast miljøverstingen på norske strender, men i år ser vi i tillegg at avfall fra fiskerinæringen (tau og isopor) øker i forekomst på strendene. Også funn av plastflasker, korker og porsjonspakket snus er høyere enn tidligere.

Denne rapporten gir en oversikt over kampanjen Strandryddedagen 2014 og dens resultater.



Deltakere på Strandryddedagen 2014. (Foto: Lena Ask / Stord Kommune).

## 2. BAKGRUNN

### 2.1. Om Strandryddedagen

Strandryddedagen er et viktig ledd i å gjøre befolkning og fagfolk bevisste på miljøtrusselen marin forurensning. Aktiv deltakelse bidrar til å fjerne miljøfarlig avfall fra strendene. Det bidrar også til økt gjenvinning, ved at avfall samles inn gjennom etablerte retur- og innsamlingsordninger. Aktiv deltakelse bidrar ikke minst også til å dokumentere avfallet. Denne dokumentasjonen bidrar til økt kunnskap om sammensetningen og spredningen av avfall i og ved havet, slik at det blir mulig å jobbe mer effektivt mot forurensningskildene. Tallene er viktige i forskningsøyemed, og kan i tillegg benyttes i holdningsskapende arbeid.



*Linnestranda barnehage deltok på Strandryddedagen 2014.  
(Foto: Linnestranda barnehage).*

Å rydde en forurenslet strand er enkelt, det er gratis, og alle som ønsker det kan delta. Ryddeaksjoner som er påmeldt gjennom Hold Norge rent sine nettsider eller påmeldingsskjema, teller som deltagere på Strandryddedagen.

Strandryddedagen er et viktig ledd i å bevisstgjøre allmennheten om marin forurensning og miljøproblemer som følger av denne, både lokalt, nasjonalt og globalt. At deltagerne i ryddeaksjoner gjør en aktiv handling, skaper en bevissthet rundt mengden søppel som ligger langs norske strender. Det skaper også forebyggende holdninger mot forurensning.

Ryddedagen dokumenterer mengden av ulike typer avfall som ligger langs kysten. Denne dokumentasjonen bidrar til økt kunnskap om sammensetningen og spredningen av avfall i og ved havet, slik at det blir mulig å jobbe mer effektivt mot forurensningskildene.

Strandryddedagen arrangeres av Hold Norge rent, og er en årlig nasjonal dugnad utført av frivillige. Målet er rene strender, en søppelfri kyst, og en havbunn uten plast og annet skrot. I 2014 ble Strandryddedagen arrangert for fjerde gang i Norge, og for første gang som del av en europeisk fellesdugnad mot marin forurensning.

Mål for årets Strandryddedag:

- 12 000 frivillige ryddere
- 500 strender ryddet
- Øke antallet innleverte registreringsskjema

## 2.2. Organisering av Hold Norge rent

Avfall Norge har det juridiske ansvaret for Hold Norge rent, mens LOOP Stiftelsen for kildesortering og gjenvinning har sekretariatsansvaret og kampanjeledelsen. Styringsgruppen til Hold Norge rent består av representanter fra Avfall Norge, Friluftsrådernes Landsforbund, Grønt Punkt Norge, LOOP samt en representant fra kommune/renovasjonsselskap, pt. Lofoten Avfallsselskap. Hold Norge rent er finansiert med støtte fra Avfall Norge, Klima- og miljødepartementet, returselskaper og private sponsorer. Hold Norge rent er under omorganisering for å styrke det frivillige engasjementet mot marin forurensning.



Funn fra strandrydding rapporteres til Hold Norge rent. (Foto: Bo Eide).

### 3. DELTAKELSE

For hvert år Strandryddedagen har blitt arrangert har det vært en økning i antall deltakere. I år er det registrert over 12.000 ryddere på aksjonen. Interessen for Strandryddedagen og bevisstheten rundt marin forsøpling økte med omtrent 2.000 ryddere denne sesongen, sammenlignet med i fjor. Med flere deltakere i aksjon, er også strekningen som er ryddet blitt lenger og antall kilo som er plukket blitt flere.

	2011	2012	2013	2014
Antall personer som ryddet	1 978	4 166	10 020	12 191
Strekning ryddet i meter	100 546	152 335	289 555	321 811
Antall sekker ryddet	1 242	3 870	9 123	14 623
Antall kg ryddet	18 863	59 879	115 979	132 632
Antall timer frivillige har ryddet	391	872	16 094	20 420

Tabell 1: Utvikling i deltagelse på Strandryddedagen fra 2011 til 2014.

Noen ryddere har ikke levert fullstendige opplysninger, både hva gjelder antall deltakere og funn. Det er derfor rimelig å anta at den egentlige deltagelsen er høyere enn det som er oppgitt her. I tillegg er det mange som rydder strender i Norge, uten at de registrerer seg hos Hold Norge rent. Det nasjonale engasjementet for opprydding av marin forsøpling er antagelig betydelig høyere enn det som fremgår i denne rapporten.

Ryddeaksjonene fordeler seg i følgende grupper:

Enkeltperson eller familie: 198

Forening, lag eller gruppe: 88

Undervannsklubb: 34

Skole eller barnehage: 38

Kommune/interkommunalt renovasjonsselskap: 164

Bedrift: 10

Sum totalt: 522

### 3.1. Geografisk fordeling

Strender ryddes over hele landet, men er ikke jevnt fordelt. Oversikten under viser at noen fylker ligger langt foran andre. Det skyldes i hovedsak lokale ryddeinitiativ eller i noen tilfeller ryddemiljøer.

Fylke	Ryddeaksjoner	Endring fra 2013
Akershus	25	-2
Aust-Agder	9	-5
Buskerud	10	+1
Finnmark	2	-2
Hedmark	7	0
Hordaland	27	+8
Møre og Romsdal	24	-7
Nordland	115	+76
Nord-Trøndelag	25	+3
Oppland	5	+2
Oslo	53	+12
Rogaland	40	+13
Sogn og Fjordane	25	+3
Sør-Trøndelag	15	+2
Telemark	26	+8
Troms	44	+7
Vest-Agder	13	+4
Vestfold	47	+15
Østfold	10	-4

Tabell 2: Oversikt over antall ryddeaksjoner fordelt på fylker.

I forhold til i 2013 er det i fylkene Hordaland (+8), Nordland (+76), Oslo (+12) og Vestfold (+15) at økningen i antall ryddeaksjoner er størst. I alle disse fylkene er det miljøer som fungerer som en drivkraft i ryddingen lokalt og som står for de fleste aksjonene.

I Hordaland er det aksjonen "Rein Sjø", som drives av frivillige i samarbeid med Naturvernforbundet i Hordaland, som er den sentrale drivkraften i ryddeaktiviteten i Bergen. De har i år bidratt til å øke antall aksjoner i Hordaland.

I Nordland drives det blant annet to store strandryddeinitiativ fra de lokale interkommunale avfallselskapene Lofoten Avfallsselskap IKS (LAS) (57 aksjoner) og Iris Salten (53 aksjoner). Begge disse selskapene setter av egne midler til informasjonskampanjer, registrering og utstyr. Vi har gjennom flere år sett at det er mulig å bygge opp et ryddemiljø rundt de lokale avfallsselskapene, og at disse ryddemiljøene er stabile og voksende fra år til år.



Vi ser ingen tydelig trend på hvorfor antall ryddeaksjoner i Oslo øker i år, men vi ser at økningen er størst blant familier og enkeltpersoner. Dette kan være et uttrykk for at det generelle bevissthetsnivået i befolkningen øker, muligens som følge av at Hold Norge rent har vært godt synlige i media i forkant av Strandryddedagen.

I Rogaland er både Friluftsrådet og surferne i Saltstein Surfeklubb aktive strandryddere. Surferne i Saltstein har gjort det til en tradisjon å rydde søppel på strendene hver gang de er ute og surfer. De har også skaffet containere som fylles opp gjennom sesongen på de mest sentrale strendene. Dette skaper gode holdninger i befolkningen lokalt, og kan bidra til å forklare økningen i antall aksjoner.

En av Hold Norge rent sine viktigste samarbeidspartnere igjennom flere år er Skagerak Energi. Skagerak ønsker å bidra positivt til miljøet lokalt i Vestfold og Telemark, og gjør dette ved å stimulere til strandrydding lokalt. Dette har ført til en solid økning i antall ryddeaksjoner hvert år siden oppstarten av samarbeidet for tre år siden. Dette gir også Hold Norge rent en mulighet til å fokusere på strendene i disse to fylkene. Denne modellen har vist seg å være en enkel og effektiv måte å øke det lokale engasjementet på.

### 3.2. Europeisk Strandryddedag “Let’s Clean up Europe”

Etter initiativ fra Europakommisjonens miljøkommisær, Janez Potočnik, ble det i år for første gang arrangert en europeisk strandryddedag under navnet “Let’s Clean Up Europe”. Hold Norge rent koordinerte de norske aksjonene. Den europeiske strandryddedagen gikk av stabelen 10. mai, og den norske strandryddedagen er en del av denne. I perioden rundt selve Strandryddedagen ble 420 ryddeaksjoner arrangert i Norge. Vi teller kun disse aksjonene i europeisk sammenheng. Dette resultatet fører oss nesten helt opp til ryddetoppen i Europa. De endelige resultatene fra den europeiske strandryddedagen foreligger ikke i skrivende stund. Norge var det eneste landet hvor både miljøminister og kongelige deltok i forbindelse med strandryddedagen, noe vi er stolte av.

### 3.3. Ryddeaksjoner før og etter Strandryddedagen

Vi har lang tradisjon for å rydde søppel og skrot langs både strender, veikanter og i parker om våren her i Norge. Vi rydder til 17. mai, til sommeren og til badesesongen. Siden årstidene kommer på ulike tidspunkter i vårt langstrakte land, og store deler av Nord-Norge kan ligge under snø og is når våren kommer til Sørlandet, strekker vi ryddesesongen på begge sider av Strandryddedagen 10. mai. Dette gjør vi for å inkludere ryddeaksjoner fra hele landet på lik linje. Totalt er 102 ryddeaksjoner telt med i oversikten over ryddeaksjoner utenom tidsrommet rundt Strandryddedagen 10. mai. Den første registrerte ryddeaksjonen var på Håvik i Aust-Agder 23. mars, og den sist registrerte for sesongen var på Svalbard 17. august.

## 4. FUNN

### 4.1. Metode for registrering

Denne oversikten er utarbeidet med bakgrunn i et rapporteringsskjema for strandsøppel, som en andel av dem som deltar på Strandryddedagen benytter (se vedlegg). Det er en sentral tanke bak Strandryddedagen at det som blir plukket opp også blir registrert. Dette gjør vi for å få en oversikt over hva det marine søppelet langs strendene består av, og forekomsten av ulike typer søppel. Dette gjøres etter en modell utviklet av Ocean Conservancy, byrået som driver den internasjonale Strandryddedagen. Metoden er noe tilpasset norske forhold, for å forenkle rapporteringen for de frivillige rydderne.

Med en enkel registrering er det mulig å avdekke lokale tendenser. Ny statistikk vil videre føre til at man kan redusere forsøplingen ved å jobbe aktivt direkte mot kildene. De faktisk tallene, som konkret belyser problemets prekære situasjon, vil for øvrig også kunne føre til økt engasjement.

Flere ryddere har registrert noe, men ikke alt, avfallet de har plukket. Årsaken er at det i mange tilfeller var snakk om såpass store mengder at registreringsarbeidet virket overveldende. Andre ryddere har oppgitt at de syntes det var vanskelig å beregne vekten på det de hadde plukket opp, eller manglet utstyr til å veie det.

Den totale vekten på avfallet som ble fjernet, og strekningen som er ryddet på hver strand, er gjort på overslag. Hold Norge rent har gjort sine antakelser og regnet seg frem til totalsummer utelukkende på bakgrunn av tallene som faktisk er oppgitt. Blanke felt og vage mengdebeskrivelser av typen "mange", "mye" og "utallige", er ikke med i totalsommene som presenteres her. Summene i denne rapporten kan dermed være kun toppen av isfjellet.

## 4.2. Resultater

I år er det utskiftninger i topp 10 registrerte funn. Årets liste (tabell 4) ligner de tidligere års topp 10, men isopor er flyttet fra tredjeplass til andreplass, og går dermed forbi kategorien "tau under 50 cm". Drikkeflasker flytter seg fra plass nummer seks opp til plass nummer fem, mens plastposer flyttes ned til plass nummer åtte. Sigaretter/snus og matemballasje ligger på henholdsvis sjette- og syvendeplass.

Topp 10	2011	2012	2013	2014
Udefinerbare plastobjekter	8 813	33 285	101 611	130 037
Tau under 50 cm	5 664	11 679	16 303	22 767
Isopor	2 799	10 885	19 988	27 322
Korker (plast og metall)	5 445	7 774	19 292	18 878
Plastposer	2 783	5 614	7 874	9 012
Drikkeflasker	1 888	4 296	10 312	14 291
Sigaretter/snus	2 993	3 567	6 744	11 421
Tau over 50 cm	2 299	3 344	7 238	9 387
Byggematerialer	1 752	2 460	3 561	2 966
Matemballasje	854	2 401	6 005	10 113

Tabell 3: Topp 10 funn mellom 2011 og 2014.

Topp 10	2014	Prosentvis fordeling av topp 10
Udefinerbare plastobjekter	130 037	50,68 %
Isopor	27 322	10,65 %
Tau under 50 cm	22 767	8,87 %
Korker (plast og metall)	18 878	7,36 %
Drikkeflasker	14 291	5,67 %
Sigaretter/snus	11 421	4,45 %
Matemballasje	10 113	3,94 %
Plastposer	9 412	3,67 %
Tau over 50 cm	9 387	3,66 %
Byggematerialer	2 966	1,16 %

Tabell 4: Topp 10 funn i 2014.

### Udefinerbare plastobjekter

For fjerde år på rad ser vi at plast er “verstingen” på norske strender. Denne trenden er konsekvent gjennom de siste fire årene. Vi vet at plast har lang nedbrytningstid. I registreringskjemaet ber vi derfor ikke rydderne våre registrere hvor gammel de tror plasten er, fordi dette er vanskelig å beregne. Grunnet en feil i registreringen av avfall på nettløsningen til Hold Norge rent, var feltet for å registrere «Udefinerbare plastbiter» borte fra registreringskjemaet tidlig i sesongen. Det er derfor grunn til å tro at antallet biter som er oppgitt her ligger noe høyere.

### Isopor

Isopor seiler opp som et voksende miljøproblem langs norske strender, ifølge våre tall. Isopor som blir liggende lenge ute i naturen har en tendens til å smuldre opp i små kuler, som både er vanskelig og tidkrevende å rydde opp. Det er derfor svært viktig å fjerne isopor fra strendene så raskt som mulig, før problemet forverres ytterligere. Vi vet at isopor er avfall som i hovedsak stammer fra fiskerinæringen, og ser behovet for å gjøre en ekstra innsats rettet mot denne næringen.

### Tau under 50 cm

Vi kjenner til mange eksempler på at tau utgjør en fare for dyrelivet i havet. Sjøfugl, marine pattedyr og reptiler vikler seg fast i tau som ligger på strendene. Disse taubitene stammer ofte fra fiskeutstyr, fortøyninger, og andre tykke tau som i seg selv er satt sammen av mange tynne små plasttau. I likhet med oppryddingen av isopor er det viktig at tau ryddes opp før de deler seg opp til hundrevis av små tau som spres utover og er vanskelig å rydde. Båt- og fiskeribransjen er de viktigste kildene til denne typen forsøpling.

### Korker og drikkeflasker

Det er en betydelig økning i funn av både korker og drikkeflasker i år. Fordi det er en økning i antall frivillige ryddere, og dermed også i mengden innsamlet og registrert avfall, vil naturligvis mengden innsamlede flasker og korker også øke. Likevel ser vi at mengden innsamlede flasker og korker øker mer enn proporsjonalt med innsamlet og registrert avfall. En mulig forklaring på dette kan være at vi

i år har opplevd en svært god sommersesong, som har ført til høyt konsum av drikkevarer. Flasker er en "attraktiv" søppeltype for rydderne, siden det er pant på de fleste typer drikke. De er også objekter som er større enn for eksempel isopor og taubiter, og er derfor lettere å oppdage på stranden.

Mengden sigaretter og snus øker også i år, og har vært økende siden vi startet registreringen. Særlig snus øker i antall.

Det er en svak nedgang i funn av plastposer og tau over 50 cm sammenlignet med tidligere år.



*I år der det registrert en økning i antall drikkeflasker og korker funnet på Strandryddedagen. (Foto: Hold Norge rent).*

## 5. PR OG KOMMUNIKASJON

### 5.1. Sosiale medier

Hold Norge rent er aktive på sosiale medier for å komme i kontakt med potensielle strandryddere og motivere dem til å bli med. Det er først og fremst Facebook som blir benyttet for kontakt med strandryddere, mens Twitter er brukt for å fange mediernes oppmerksomhet.

### 5.2. Mediearbeid

Hold Norge rent har arbeidet aktivt for å få gode saker i media i forkant av Strandryddedagen. Målet med dette arbeidet var:

- Pressedekning nasjonalt for å nå ut til flest mulig.
- God og bred pressedekning i lokalmedier over hele landet for å gjøre Strandryddedagen kjent i nærmiljøet ("det angår meg og det er i nabolaget").
- La potensielle ryddere bli inspirert av aktive ryddere til å gjøre det samme.
- Vise bredde og mangfold av ryddere.
- Å få med så mange frivillige som mulig til å delta på Strandryddedagen, og til å ikke kaste søppel i naturen.

Å ha det ryddig og pent i nærmiljøet og forsøplingsproblematikk er temaer som opptar pressen. Det berører oss alle, også leserne. Kombinert med proaktivt arbeid med media, har kampanjen oppnådd god synlighet i pressen.

### 5.3. Synlighet

#### Strandrydding med Kronprinsparet

Kronprinsparet ønsket å ta del i Hold Norge rents ryddeaksjon. Etter nøye planlegging og mye forarbeid, var vi på Vestre Bolæren og ryddet søppel sammen med Kronprinsparet den 6. mai. Tilstede var også fylkesmannen i Vestfold, fylkesordfører i Vestfold, varaordfører i Nøtterøy kommune, frivillige organisasjoner og Vikersund skole. Sistnevnte forberedte seg ved å følge Hold Norge rents skoleopplegg om strandrydding og marin forsøpling, og elever og lærere var godt skolert i forkant.

Til tross for at 6. mai var en kald og regnfull vårdag, ble det gjennomført en svært vellykket ryddeaksjon på Bolæren. Et stort pressekorps møtte opp, og aksjonen ble dekket av NRK Dagsrevyen, TV2-nyhetene, Aftenposten, Se & Hør, og svært mange lokale aviser, TV-kanaler og radiostasjoner. I samarbeid med slottet ble aksjonen lagt ut på slottets nettside, facebookside, og Kronprinsesse Mette Marit sin Twitterprofil. Statistikken viser at vi hadde mange påmeldinger til Strandryddedagen denne kvelden, og at medieoppslagene hadde tydelig og god effekt.

**Kongehuset**  
6. mai '14

Lørdag er det den store strandryddedagen. I dag deltok Kronprinsparet i oppryddingen, og ryddet stranden på Østre Bolærene sammen med elever fra Vikersund skole.

Les mer på Kongehuset.no:  
<http://www.kongehuset.no/nyhet.html?sid=120817&sek=20039>  
Foto: Vegard Grott, NTB scapix

Liker Kommenter Del

Mari Høie Skogen, Marianne Høien, Nancy Ingeborg Strømer og 3038 andre likar dette.

85 delingar

Mariha Annie Hansen Jøg er imponert over vårt super flotte Kronprinspar!

Liker Svar «2» 6. mai kl. 18:33

Ellenor Hagan

Super Like

Liker Svar «4» 6. mai kl. 18:32

2 svar

Ragnhild Trude Katager Sympatikk, ydmyk. Foto ambassadører...

**KLASSEKAMPEN** Venstresidas dagsavis

Forsida Innenriks Utenriks Kultur og medier Meninger Min Side

Tirsdag 6. mai 2014

## Kronprinsparet ryddet stranden ren for søppel

Bolærene (NTB): Sammen med 7. trinn fra Vikersund skole i Buskerud ryddet kronprins Haakon og kronprinsesse Mette-Marit stranden ved Østre Bolærene utenfor Nøtterøy i Vestfold tirsdag.

PUBLISERT: 06 MAI 18:13

Marin forsøpling er et stort problem, og elever og kongelige fikk mye å rydde under markeringen av at det kommende lørdag er årets strandryddedag. Dagen ble etablert som et pilotprosjekt av Hold Norge rent i 2011.

Dykkere fra ProDykk på Nesodden deltok også i ryddingen, og de viste fram hva de hadde funnet av søppel nede på havbunnen.

Også tidligere på dagen slo miljø og klima på agendaen for kronprinsparet. Da hadde de møte med klima- og miljøminister Tina Sundkvist (H) og Klima- og miljødepartementet i

**DØFF OG MODERNE:** Mette-Marit er ikke redd for å få makk under neglene. Neste uke skal hun plukke søppel i skjærgården sammen med frivillige.  
Foto: All Over Press

## Mette-Marit skal plukke søppel

Kan de kongelige være med å rydde så kan hvem som helst bidra.

**SEGHØR.NO:** Neste uke skal kronprinsesse Mette-Marit og kronprins Haakon besøke Østre Bolærene utenfor Tønsberg, og Kronprinsparet skal gjøre noe helt annet enn de pleier.

Det var stor interesse for den lokale ryddedagen i Nøtterøy-skjærgården.  
FOTO: FREDRIK LALAND EDELLI / NTB

## Kronprinsparet ryddet søppel

Kronprinsparet var med på søppeelrydding på Østre Bolæren i dag for å slå et slag for strandrydding.

Strandryddingen med Kronprinsparet fikk god mediadekning. Her fra slottets facebookprofil, Klassekampen, Se og Hør og NRK Vestfold.

### Strandrydding med NTB reportasjeteam i Ytre Hvaler Nasjonalpark

NTB Reportasje leverer materiell og bakgrunnsstoff til alle aviser og mediehus som abonnerer på deres tjenester. Den 11. april arrangerte Hold Norge rent en ryddeaksjon på en liten, men svært forsoylet strand i ytre Hvaler Nasjonalpark, sammen med NTB Reportasje. Hold Norge rent, Oslofjorden Friluftsråd, og lærere og elever fra Åttekanten skole viste frem det de fant av søppel på stranden. I tillegg viste surfklubben Surfrider Foundation og undervannsklubben Prodykk frem søppel og skrot funnet henholdsvis flytende i overflaten og på havbunnen.

Artikkelen som NTB Reportasje skrev i etterkant av ryddeaksjonen fikk 18 oppslag i lokale aviser, i tillegg til [et oppslag i Dagsavisen](#).

[Youtubefilm fra Ryddeaksjonen kan sees her.](#)

Funnene fra ryddeaksjonen ble dokumentert i registreringskjemaet til Hold Norge rent.

### Strandrydding med NRK Radio Norgesglasset

16. april var Hold Norge rent ute og ryddet strender sammen med NRK Radio Norgesglasset. Sammen ryddet vi Paradisbukta på Bygdøy og snakket om søppelet vi fant der. Hold Norge rent fikk informert om Strandryddedagen 10. mai, og at den har et europeisk perspektiv i 2014. [Innslaget kan du høre her.](#)

### Strandrydding med fotballklubben Odd og Skagerak Energi

Fotballspillere er forbilder for mange. Hvis eliteseriespillere kan rydde strender, er det mange andre som også opplever søppelrydding som kult. Derfor hadde vi med oss fotballklubben Odd ut for å rydde strender den 30. april. I tillegg til spillere fra Odd deltok Hold Norge rents samarbeidspartner Skagerak Energi samt Renovasjon i Grenland (RIG). Hold Norge rent var representert ved Avfall Norge. Flere lokale medier samt NRK TV Telemark dekket saken.

### Lansering av Strandryddedagen



Lanseringen av Strandryddedagen 2014.  
(Foto: Retursamarbeidet LOOP).

For å skape oppmerksomhet om Strandryddedagen ble det også arrangert en lansering/offisiell åpning. Arrangementet gikk av stabelen fredag 9. mai, dagen før Strandryddedagen. Lanseringen ble holdt på Oslofjordmuseet i Asker.

Strandryddedagen ble åpnet av Klima- og miljøminister Tine Sundtoft. Etter ministerens åpningstale fulgte appeller fra Avfall Norge, Den Norske Turistforening, Oslofjorden Friluftsråd og Hold Norge rent.

Etter den offisielle åpningen ble alle deltagerne på arrangementet, omtrent 60 personer totalt, transportert til den sterkt forsoylede øya Langåra i Oslofjorden. Der stod to skoleklasser fra Torstad ungdomsskole klare til ryddeaksjon, sammen med instruktører fra Oslofjorden Friluftsråd. Det ble en vellykket ryddeaksjon med totalt 102 sekker med søppel som resultat. Hold Norge rent serverte pølser til lunsj.



## Strandryddedagen 10. mai

Selve Strandryddedagen var i år lørdag 10. mai. Frivillige ryddeaksjoner pågikk langs hele Norges kyst. Familier, enkeltpersoner, frivillige organisasjoner, surfeklubber og undervannsklubber var noen av de som var ute og ryddet. Hold Norge rent sin rolle denne dagen var å svare på henvendelser fra media og ryddere.

## Mange lokale oppslag

Strandryddedagen og temaet marin forurensning har fått stor oppmerksomhet i media, først og fremst i forkant av Strandryddedagen 10. mai. Dette var også målet med PR- og mediearbeidet, for å skape oppmerksomhet og motivere flere strandryddere til å bli med.

Ut ifra beregninger fra medieovervåkingstjenester antar vi at vi har hatt et sted mellom 500 og 550 oppslag i nasjonale og lokale medier. Her er et utvalg oppslag:

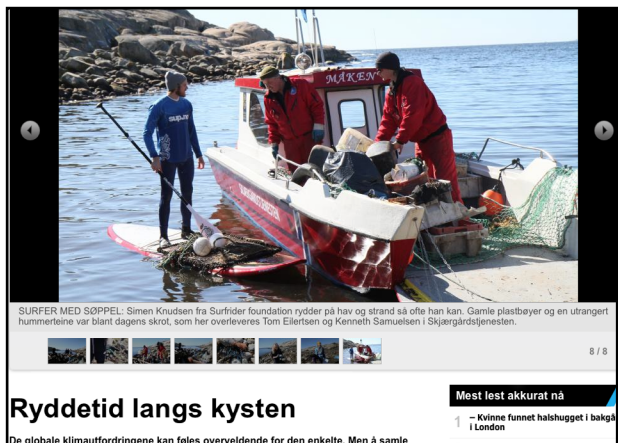


Kampanjeleder er ute med NTB og lager reportasje på Hvaler. (Foto: NRK Radio Norgeschlasset).



– Vil ha mer damer enn søppel på stranda!

Fotballspillerne i eliteserierklubben Odd rydder en strand. (Foto: Knut-Øyvind Hagen / NRK Telemark).



SURFER MED SØPPEL: Simen Knudsen fra Surfrider foundation rydder på hav og strand så ofte han kan. Gamle plastbøyer og en utrangert hummertene var blant dagens skrot, som her overleveres Tom Eilertsen og Kenneth Samuelson i Skjærgårdstjenesten.

## Ryddetid langs kysten

De globale klimautfordringene kan føles overveldende for den enkelte. Men å samle

Mest lest akkurat nå

1 – Kvinne funnet halskugget i bakgrunnen i London

Nyhetsoppdrag fra ryddedag i Ytre Hvaler Nasjonalpark. (Foto: Åshild Skadberg / NTB).



## Kronprinsparet oppfordrer alle til å rydde strendene

Ta med barna ut i helga og rydd strendene. Det er oppfordringen fra kronprinsparet. Målet for årets strandryddedag er å fjerne 200 tonn søppel fra strandkanten.

Fra strandrydding på Vestre Bolæren med Kronprinsparet. (Foto: Daniel Bjur / TV2).

## **Sponsorsamarbeid**

Strandryddedagen mottar støtte og samarbeider med flere sponsorer og bidragsytere.

### **Skagerak Energi**

Skagerak Energi bidrar med både midler og egeninnsats for å skape oppmerksomhet rundt og motivere til ryddeaksjoner lokalt i Vestfold og Telemark. De har også fått med seg sine samarbeidspartnere fotballklubben Odd (Telemark) og håndballjentene i Larvik Håndball (Vestfold) på laget. Fotballklubben Odd har som mål å være Norges mest miljøvennlige fotballklubb, og strandrydding passer derfor svært bra for både dem og oss. Også Larvik Håndball er positive samarbeidspartnere å ha med seg. Klubbene har deltatt i strandrydding, stilt opp til intervju, informert over speaker på kamp samt informert om strandrydding i egne sosiale medier.

### **Ragn-Sells**

Også Ragn-Sells deltok aktivt i Strandryddedagen. De sponset lanseringen i forkant av Strandryddedagen. Til gjengjeld fikk de profilere seg ved å sette opp banner og containere med logo. Ragn-Sells bidro også med redaksjonelt arbeid for å øke synligheten.

Andre finansielle bidragsytere:

- Avfall Norge
- Klima- og miljødepartementet
- Grønt Punkt Norge
- Norsk Resy
- Norsk Glassgjenvinning
- Norsk Metallgjenvinning
- Norsk Resirk



**hold**  
Norge  
**rent**