

Loop

Årsrapport 2022





Fra Julens Sorteringsguide, foto: Catharina Caprino, Hest Agentur

Om LOOP

05

LOOP Miljøskole

09

LOOP Kommunikasjon og innsikt

23

Sortere

27

Sortere Bedrift

33

Andre prosjektsamarbeid

39

Mediearbeid

45



Fra Julens Sorteringsguide, foto: Catharina Caprino, Hest Agentur.

01. Om LOOP

LOOP er en ideell stiftelse som arbeider for å gjøre det enklere for folk å ta vare på ressursene ved å forbruke mindre, ta vare på mer og sortere bedre. LOOP er en pådriver for å sette den sirkulære økonomien ut i praksis ved å utvikle brukerorienterte tjenester, kommunikasjon og verktøy.

Vår visjon er en jordklode i balanse der ressursene brukes igjen og igjen. I en LOOP.

LOOP kommuniserer om kildesortering og gjenvinning i et helhetlig miljøperspektiv, og er en samarbeidsarena for kommunikasjon i avfallsbransjen. LOOP inviterer til et bredt samarbeid, blant annet med returselskaper, næringsliv, organisasjoner, kommuner og andre for å levere ressurseffektive kommunikasjonsløsninger og tjenester.

Våre aktiviteter er forankret i, og skal bidra til å nå, EUs mål om 65 % materialgjenvinning av husholdningsavfall og lignende næringsavfall innen 2035.



LOOPs viktigste satsningsområder

Sortere

Sortere.no er en forbrukerrettet nettjeneste og en felles nasjonal plattform for kommunikasjon om avfallsreduksjon, kildesortering og gjenvinning. I Sortere-databasen samles informasjon fra alle landets kommuner og IKS som holder den lokale informasjonen oppdatert.

Sortere bedrift

Sortere bedrift tilbyr bransjekart og felles ressurser for avfallsbransjen, herunder også "sortere på jobb", som er et helhetlig kommunikasjonskonsept som skal bidra til renere avfallsstrømmer og gjøre det enklere å kildesortere på arbeidsplassen.

LOOP Miljøskole

LOOP Miljøskole lærer barn og unge om hvordan og hvorfor vi skal kildesortere. Undervisningsmateriellet er gratis for alle barnehager og skoler i hele Norge.

LOOP kommunikasjon og innsikt

LOOP kommunikasjons og innsikt utvikler verktøy, kampanjer og prosjekter som har kildesortering, gjenvinning og miljø som tema, samt samler og deler innsikt som gir LOOP og våre samarbeidspartnere grunnlag for effektive tiltak, tjenester og kommunikasjon, blant annet gjennom tilgang til LOOPs verktøykasse.

Nasjonal merkeordning for kildesortering

LOOP har sammen med aktører fra hele avfallsbransjen utarbeidet en nasjonal merkeordning for kildesortering. Sorteringsmerkene brukes både på emballasje og på avfallsbeholdere, gjenbruksstasjoner, miljøstasjoner mm. og skal gjøre det enklere å kildesortere. LOOP drifter og utvikler merkeordningen

LOOPs finansiering og styre

Finansiering

LOOPs hovedpartnere, Infinitem, Norsk Metallgjenvinning, Norsk Resy, Norsk Returkartong, Plastretur, Sirkel og RENAS, bidro til grunnfinansieringen av alle LOOPs tjenester og sikret dermed kontinuitet og stabil drift av stiftelsen.

I administrasjonen

per 31. desember 2022

Stine Helgeland,
daglig leder

Sylvelin Aadland,
ansvarlig for Sortere

Fredrikke Friis Bertheussen,
ansvarlig for LOOP Miljøskole

Olga Korkasheva,
ansvarlig for Sortere Bedrift
og Nasjonal merkeordning for
kildesortering

Mari Dyrkorn Tjora,
ansvarlig for LOOP
Kommunikasjon og innsikt

Johan Mørkhagen Kamfjord,
kommunikasjonsrådgiver

Ida Jorddal,
kommunikasjons- og
organisasjonsrådgiver

LOOPs partnerne Norsirk og Batteriretur bidro til driften av Sortere, og LOOPs støttespillere ERP, Kirkens Bymisjon Miljø, NOAH og Recipo støttet også stiftelsen økonomisk med mindre beløp. I tillegg mottok LOOP grunnstøtte på 559 000 kroner fra Klima- og miljødepartementet via Miljødirektoratet.

LOOP fikk i 2022 et tilskudd på 1,3 mill. kroner over statsbudsjettet for 2021, kap. 1400 post 76. Midlene skal bidra til å følge opp ambisjonene i den nasjonale strategien for sirkulær økonomi, med særlig vekt på nasjonal informasjon og tiltak om minimering og sortering av avfall rettet mot forbrukere/husholdninger, bedrifter, kommuner og andre relevante aktører. I tillegg til dette fikk vi 630.000,- i tilskudd fra Handelens Miljøfond, til å lage undervisningsfilmen: "Hvorfor resirkulere plastemballasje?".

LOOP som samarbeidsarena

Gjennom LOOPs arbeid forvaltes og sikres samordning av nasjonal informasjon om avfall. Dette er ressursbesparende for svært mange, og bidrar til god informasjonsflyt. LOOP er den eneste felles samarbeidsarenaen om kommunikasjon for returselskapene. I tillegg samler vi kommuner og IKS gjennom våre tjenester LOOP Miljøskole, Sortere og LOOP Kommunikasjon og innsikt. LOOP tar også initiativ til felles, nasjonale kampanjer med flere deltakere.

Avtaler med kommuner og renovasjonsselskaper

Kommuner og interkommunale selskaper (IKS) bidrar med årlig støtte til LOOPs arbeid med LOOP Miljøskole, Sortere og LOOP Kommunikasjon og innsikt, herunder Verktøykassa. I 2022 signerte vi 5 nye avtaler og totalt har vi nå avtale med 78 kommuner og IKS. Dette dekker til sammen 338 kommuner og 5,4 millioner innbyggere.

LOOP-dagene 2022

Etter 2 års pause fikk vi endelig arrangert LOOP-dagene igjen. 55 deltakere møttes på Hamar 5.–6. mai. På dag 1 presenterte LOOP funn fra Den store innsiktsstudien om kildesortering og gjennomførte en workshop, i tillegg fikk vi innlegg om regionale samarbeid og undervisningsopplegg. Dag 2 bestod av omvisning og presentasjoner på Sikrulas kretløpspark og ombrukskonseptet Resirkula.

Styresammensetning
per 31. desember 2022

Øivind Brevik, styreleder
administrerende direktør
hos Samfunnsbedriftene

Jaana Røine, nestleder
administrerende direktør i
Grønt Punkt Norge

Øyvind Furulund, styremedlem
daglig leder i Norsk Resy

Jacob Smith, styremedlem
direktør innsamling og gjen-
vinning i Sirkel

Randi Haavik Varberg,
styremedlem
direktør kommunikasjon og
marked i Infinitem

Bjørn Arild Thon, styremedlem
administrerende direktør i
RENAS

Anne Marie Schrøder,
styremedlem
kommunikasjonssjef
i Matvett

Johan Rune Remmen,
styremedlem
daglig leder i RfD

Bjarte Engen Grostøl,
styremedlem
Norsk metallgjenvinning

Jens Olav Flekke, styremedlem
Plastretur



02. LOOP Miljøskole

LOOP Miljøskole tilbyr gratis undervisningsressurser på bokmål og nynorsk for alle aldersgrupper. Opplegget er variert og består av hefter, undervisningsfilmer, digitale undervisningsopplegg, oppgaver og uteaktiviteter. LOOP Miljøskole er tilpasset kompetansemålene i læreplanene, og kan brukes i ulike fag og i tverrfaglige prosjekter.

Kommuner, kommunale og private avfallselskaper med LOOP-avtale kan fritt benytte LOOP Miljøskoles materiell og tilby gratis bestilling fra miljøskole.no til skoler og barnehager i sitt område.



Bærekraftskolen

Siden våren 2019 har LOOP Miljøskole samarbeidet med NRK Skole om å lage undervisningsfilmer tilpasset kompetansemål i de nye læreplanene. Sammen har vi laget en serie med undervisningsfilmer som kan brukes i en rekke fag, knyttet til området bærekraftig utvikling. Filmserien har fått navnet Bærekraftskolen, og hele 19 filmer er blitt laget siden 2019.

Bærekraftskolen som helhet vant Avfall Norges kommunikasjonspris i 2022.

I 2022 jobbet vi spesielt med 2 nye filmer til Bærekraftskolen:

Fast fashion: Planetens siste skrik? Filmen handler om hvordan vårt overforbruk av klær påvirker både miljø og mennesker. Filmen ble lansert under Arendalsuka og forklarer et brennaktuelt, komplisert tema på under 25 minutter. De varierte kildene belyser problemer og løsninger fra ulike vinkler og vi får konkrete forslag til hva vi alle kan gjøre for å bidra. Så langt har LOOP Miljøskole, NRK Skole, WWF, Framtiden i våre hender, Fretex og kjente profiler fra filmen nådd over 1 million mennesker ved å markedsføre filmen i sosiale medier. Filmen er fullfinansiert av Handelens Miljøfond.

Hvorfor resirkulere plastemballasje? Målet med filmen er å øke bevisstheten blant ungdom og gi svar på myter knyttet til sortering av plastemballasje. Hvorfor det er viktig at plastavfall gjenvinnes og hvordan kan vi gjøre en positiv forskjell ved å bruke mindre plast og resirkulere plasten vi har brukt? Filmen henvender seg til elever på ungdoms- og videregående skoler, og ble ferdigstilt ved utgangen av 2022.

«

Så langt har LOOP Miljøskole, NRK Skole, WWF, Framtiden i våre hender, Fretex og kjente profiler fra filmen nådd over 1 million mennesker ved å markedsføre filmen i sosiale medier.

*Om filmen Fast fashion
fra Bærekraftskolen*



*Fra premiefesten til
Fast fashion: planetens
siste skrik?*



*Stills fra Fast fashion:
planetens siste skrik?*



*Still fra Fast fashion:
planetens siste skrik?*



*Still fra Fast fashion:
planetens siste skrik?*

Se opp – et Interaktivt undervisningsopplegg for å bedre sortering av skolemilkkartonger.



Målgruppen for kampanjen er elever på 4. og 5. trinn på barneskolen

Undervisningsportalen vår

LOOP Miljøskoles undervisningsportal gjør det enkelt for undervisere å finne aktuelle opplegg og ressurser ved å søke på temaer, trinn og ønsket ressurstype, for eksempel aktivitet, film eller undervisningsopplegg. Her kan de også bestille gratis undervisningsmaterieell, som faghefter og spill.

Barnas Skog - kampanje for bedre sortering av skolemilkkartonger

Barnas skog har som mål å øke kildesortering av melkekartonger. Gjennom opplegget knyttes verdien av å kilde-sortere papir og skolemilkkartonger til vern og bevaring av skog og det mangfoldet av arter som lever der. Kampanjen består av et interaktivt undervisningsopplegg med tilhørende undervisningsressurser, en film og et fysisk turhefte lærerne kan bestille gratis og ta med på turdager.

I 2022 ble arbeidet med Barnas skog videreført med følgende:

- LOOP Miljøskole laget sin første interaktive artikkel "Se opp", som ble lansert i starten av september. "Se opp" er en hyllest til noe mange av oss tar for gitt, som egentlig er helt avgjørende for vår eksistens – Trærne! "Se opp" kombinerer et lekent språk med engasjerende filmer og oppgaver.
- Vi relanserte Barnas skog i begynnelsen av september, og midtveis i måneden hadde ressurssiden for Barnas skog allerede 2500 visninger.
- Nesten 10 000 elever var på tur med Barnas skog-heftet i 2022 – og vi har fått tilbakemelding på at noen klasser til og med laminerer disse og gir de videre til neste klasse som skal ut på tur.

Kampanjen startet høsten 2020 og er et samarbeid mellom LOOP Miljøskole, Grønt Punkt Norge og WWF. Målgruppen for kampanjen er elever på 4. og 5. trinn på barneskolen, men opplegget fungerer også godt for yngre elever.

Fiks ferdig skoletimer

I desember 2022 lanserte vi konseptet [fiks ferdig skoletime](#), for travle undervisere som ønsker komplette undervisningsopplegg laget av fagekspert. Oppleggene er PowerPoint-baserte og kommer i tre deler; spørsmål, minidokumentar (fra Bærekraftskolen) og svar.

Ideen til fiks ferdig-konseptet oppsto i en workshop med en profilert lærer og podkaster, hvor vi ønsket å lære av en lærer. Hvordan kan vi nå flest mulig med innholdet vårt? Læreren mente at PowerPoint-presentasjoner var en mulig nøkkel, da dette er et format mange kjenner til, er glad i og på utkikk etter. Samtidig sikrer opplegget at flere virkelig følger med på filmene vi har produsert. For å kunne svare på spørsmålene, som stilles i del 1, er det nødvendig at de følger med på filmen i del 2. I undervisningsoppleggets tredje og siste del diskuteres svarene.

Ved årsskiftet kunne vi tilby to fiks ferdige skoletimer, "Hvorfor resirkulere plastemballasje?" og "Pant for naturen!". I 2023 vil fiks ferdig-familien bli enda større.

BLUB! - Pilot med Bymiljøetaten Oslo

Høsten 2021 gjennomførte LOOP Miljøskole sin første BLUB!- pilot for å se på tiltak som kan bidra til å redusere bruken av plastposer i norske barnehager og involvere både personalet, barna og foreldrene. BLUB! står for Barn Leker Uten Bæreposer i plast, og skal teste tre ulike virkemidler for å redusere plastposer i barnehagen:

- Strykemerker som kan appliseres på gamle, eksisterende bomullsnett barnehagen samler inn fra foresatte
- Fortellingen "Hvalen som var redd for noe du ikke er redd for i det hele tatt", laget for samlingsstund, som gir et større narrativ og mentale knagger for barna på hvorfor det er viktig at vi ikke kaster plast i naturen.
- Klistremerker med "husk skiftetøynett" barnehagen kan klistre opp som påminner på strategiske plasser i barnehagen.

Oppleggene passer for 1-2 skoletimer og er midt i blinken for alle som skal undervise i bærekraftig utvikling på 5. til 7. eller 8. til 10. trinn.



«

Ideen til fiks ferdig-konseptet oppsto i en workshop med en profilert lærer og podkaster, hvor vi ønsket å lære av en lærer. Hvordan kan vi nå flest mulig med innholdet vårt?

Om Fiks ferdig skoletimer



Etter en vellykket BLUB-pilot i 2021, gikk Bymiljøetaten i Oslo og LOOP sammen om en pilot for kommunale barnehager i Oslo. Målet var å få med 1000 barnehagebarn.

I oktober 2022 hadde vi sendt ut strykemerker og plakater til 16 barnehager med til sammen 1000 barn.

En viktig tilbakemelding og læringspunkt fra denne piloten er at flere av foreldrene ikke har egne tøynett de kan bruke til BLUB-prosjektet i barnehagen. Om vi i fremtiden skal skalere opp og tilby BLUB til barnehager flere steder i landet må vi vurdere mulige løsninger for dette. Alt i alt har begge BLUB-pilotene vært vellykket og læringsrike, og vist oss at norske barnehager og foresatte er motiverte og interessert i å redusere bruken av plastposer.

Barnehagene som var med i Oslo-piloten ligger i bydelene Søndre Nordstrand, Sagene, Nordre Aker og Stovner.

Circular Based Waste Management og Think smart - be circular

LOOP Miljøskole har jobbet med relasjonsbygging og deling av erfaringer på tvers av grenser. Vi samarbeider med Green Business Norway i prosjektene Circular Based Waste Management og Think smart - be circular, der holdningsskapende arbeid mot barn og unge er et viktig satsningsområde. I den sammenheng har LOOP Miljøskole hatt besøk av nøkkelpersoner som jobber med disse prosjektene i Bulgaria og Estland. Vi har vist hvordan vi jobber mot barn og unge blant annet med Bærekraftskolen og andre Miljøskole-prosjekter, og vært rådgiver for skolekampanjer de har planlagt i egne land.

Sustainable Eaters

LOOP Miljøskole er med på forskningsprosjektet Sustainable Eaters i regi av Nofima.

Det overordnede målet for prosjektet er å gi økt forståelse for, og forsterke forbrukernes bidrag til, et bærekraftig norsk matsystem. Forskningsprosjektet skal blant annet kartlegge hvordan forbrukernes valg og atferd har betydning for verdikjeden for mat. Prosjektet vil gå over tre år og gir oss en unik mulighet til å kvalitetssikre, evaluere og videreutvikle undervisningsressursene på portalen vår om matsvinn, slik at både pedagoger og elever får maksimalt ut av å bruke LOOP miljøskole. Disse oppleggene ble utviklet i et samarbeid mellom Matvett, Høyskolen i Innlandet og LOOP Miljøskole. Undervisningsfilmene i opplegget, som er støttet av og utviklet i samarbeid med Matvett, er en del av Bærekraftskolen.

I 2022 jobbet vi med å rekruttere skoler til å være med på forskningsprosjektet og å utforme materialet som skal testes.

Bredt samarbeid

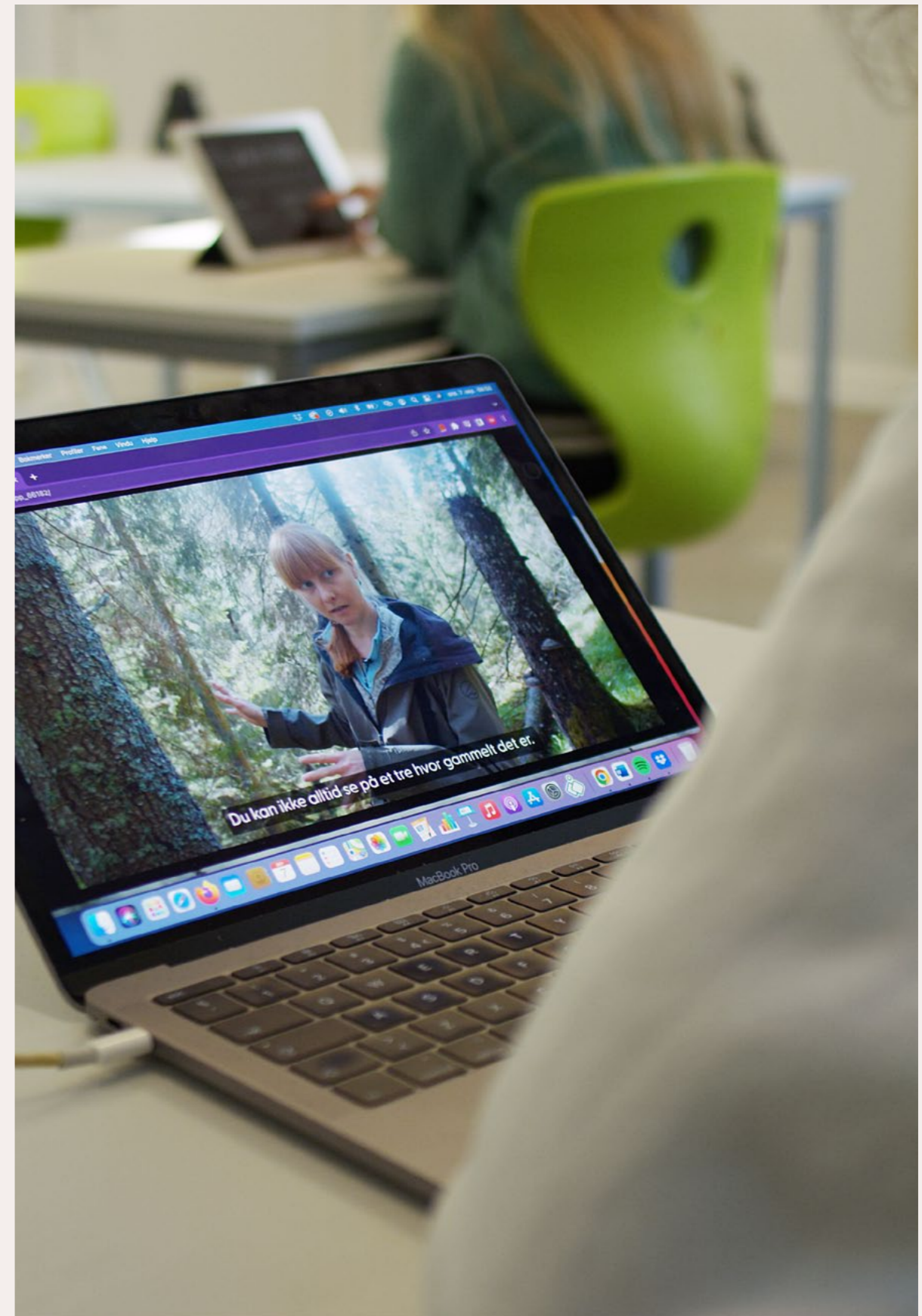
Å lage godt innhold og engasjere så mange som mulig er viktig for LOOP Miljøskole. Vi er overbevist om at for å nå FN sine bærekraftsmål, så må vi samarbeide. Derfor har vi i 2022 hatt ulike samarbeid med blant annet Bymiljøetaten, WWF, Framtiden i våre hender, NRK Skole, Senter for samarbeids- læring for bærekraftig utvikling (CCL), Avfall Norge, Samfunnsbedriftene, NF&TA, Green Business Norway, Matvett, kommuner og interkommunale selskaper. Det er mange som har bidratt inn i og ønsker å være med på å spre eller bruke de nye bærekraftfilmene våre. Naturvernforbundet har lenke til mange av filmene i sin digitale guide til mer plastfrie skoler, NDLA legger ut mange av filmene på sine sider sammen med undervisningsopplegg. Vi har også fått henvendelser fra aktører i utlandet som ønsker at LOOP Miljøskole oversetter filmer fra Bærekraftskolen for bruk på skoler i andre land.

Om bruk av materiellet

Ifølge NRK Skole er bærekraftfilmene våre blant de mest sette filmene av alle de 10.000 undervisningsfilmene på NRK Skole. Bare det første året ble de sett av over 1 million elever.

Vår undervisningsportal hadde i 2022 45.000 unike brukere, fordelt over 67.000 økter, som i gjennomsnitt varte i 2,50 minutter. Antallet sidevisninger på miljøskole.no var 122.585.

I 2022 satset vi på digitalt materiell, både av miljøvennlige og pris-messige grunner. Likevel sendte vi ut over 15.000 produkter av fysisk materiell fra LOOP Miljøskole sin nettbutikk.





Fra Julens Sorteringsguide, foto: Camilla Casprino, Hest-Agentur

03. LOOP Kommunikasjon og innsikt

LOOP Kommunikasjon og innsikt samler og fremskaffer relevant innsikt, og utvikler kommunikasjonverktøy for avfall- og gjenvinningsbransjen, med hovedvekt på kommuner og interkommunale selskaper (IKS).

LOOP Kommunikasjon og innsikt fremmer også LOOP som samarbeidsarena og tar initiativ til samarbeid og kampanjer med kommuner og IKS, returselskaper, miljøorganisasjoner, myndigheter og næringsliv.



Den store innsiktsstudien om kildesortering

I 2021 gjennomførte LOOP i samarbeid med Opinion et kvalitativt og kvantitativt studie om nordmenns forhold til kildesortering. I 2022 har vi brukt innsikten aktivt til å utvikle tiltak for bedre kildesortering og gjenvinning i samarbeid med partnere og aktuelle aktører i bransjen, forvaltning og kommuner.

Vi har brukt året på å dele viktige funn og våre anbefalinger fra Innsiktsstudien om kildesortering med våre partnere, støttepillere, kommuner og IKS, samt nye aktuelle samarbeidspartnere.

Blant annet presenterte vi viktigste funn for produsenter i klyngen Circular Packaging Forum og for returselskaper, kommuner og IKS på LOOP-dagene med tilhørende Workshop. I tillegg arrangerte vi et eget frokostmøte hos Opinion, med både fysisk og digital deltagelse. I etterkant ble data-grunnlag og rapporter lagt i Verktøykassa slik at våre partnere, samt kommuner og IKS selv kan dykke ned i datamaterialet og bruke det videre i eget arbeid og presentere funnene internt.

På Avfall Norges Kommunikasjonsseminar for private og kommunale avfallsselskaper ble innsikten presentert med fokuset på LOOPs anbefalinger til hvordan vi skal kommunisere de nye utsorteringskravene som kommer i 2023, til forbruker.

Verktøykassa

Alle LOOPpartnere og kommuner/IKS med LOOP-avtale har en egen bruker med innlogging til verktøykassen. Verktøykassen inneholder kommunikasjonsressurser om avfall og gjenvinning som LOOPs samarbeidspartnere kan bruke direkte eller klippe og lime og la seg inspirere av for å lage eget innhold.

I 2022 har vi fylt på med flere tekster til sosiale medier relatert til sommer, høst og jul. Vi har lagt ut rapporter og data-materiell fra Den store innsiktsstudien om kildesortering, slik at våre samarbeidspartnere selv kan fordype seg i dataene og bruke det videre i eget arbeid. Etter ønske fra flere har vi lagt ut en ferdig powerpoint-presentasjon som kan brukes til å presentere funnene internt. Sortere fikk sin egen underside i verktøykassa i forbindelse med relanseringen i mars. Denne inneholder ferdige tekster som våre samarbeidspartnere kan bruke til å fortelle om både Sortere.no og Sortere app til sine følgere og innbyggere. Alle presentasjoner fra årets LOOP-dager ligger også tilgjengelig i verktøykassa. I november og desember fylte vi på med jule-innhold i form av artikler, julekalender, tekster til sosiale medier og nye bilder. I tillegg laget vi Julens sorteringsguide med bilder tatt av Catharina Caprino.

Innholdet i LOOPs verktøykasse skal forenkle kommunikasjonsarbeidet for den enkelte, og bidra til å samordne budskap om avfall og gjenvinning.

Fra før av finner man dette i verktøykassa:

- Redaksjonelle artikler om forskjellige typer avfall
- Faktaartikler om avfall
- Bilder og illustrasjoner
- Tekster til sosiale medier
- Korte filmsnutter
- Spørsmål og svar
- Kampanjeinnhold
- Årshjul med relevante tema, merkedager og kampanjer





04. Sortere

Hver gang du kaster en ting i søpla, kaster du noe som en gang var en naturressurs, en bit av jordkloden. Når vi kildesorterer bruker vi naturressursene smartere, men med et stadig økende forbruk er ikke dette lenger nok. Å utnytte planetens ressurser best mulig handler ikke bare om kildesortering. Det handler også om å lage mindre avfall, samtidig som ressursene utnyttes bedre. Vi kan ikke lenger bare kommunisere “sorter og vi fikser resten”.

Sortere er en nasjonal nettjeneste som skal gjøre det enklere for forbrukere og bedrifter å kaste mindre og kildesortere mer. Et godt og relevant innhold sikres blant annet gjennom at alle landets kommunale avfallsselskaper oppdaterer egen lokal informasjon i en felles database. LOOP oppdaterer og publiserer nasjonal informasjon i samarbeid med retur-selskaper, kommunale selskaper og andre samarbeidspartnere. Informasjonen er samlet i en database slik at den kan også kan benyttes av andre aktører.



Lansering av nye nettsider

I slutten av mars 2022 lanserte Sortere nye nettsider og en fornyet retning, med ny profil og reposisjonering med en helhetlig ressurstilnærming inkludert modernisering av teknisk infrastruktur. Sortere skal være kompasset som peker forbrukere i riktig retning. Folk trenger veiledning og hjelp til å ta gode valg. Det handler om å ta best mulig vare på ressursene gjennom kildesortering, å skape mindre avfall og hvordan vi forbruker.

På Sortere skal folk få fasiten, veiledningen og inspirasjonen de trenger.

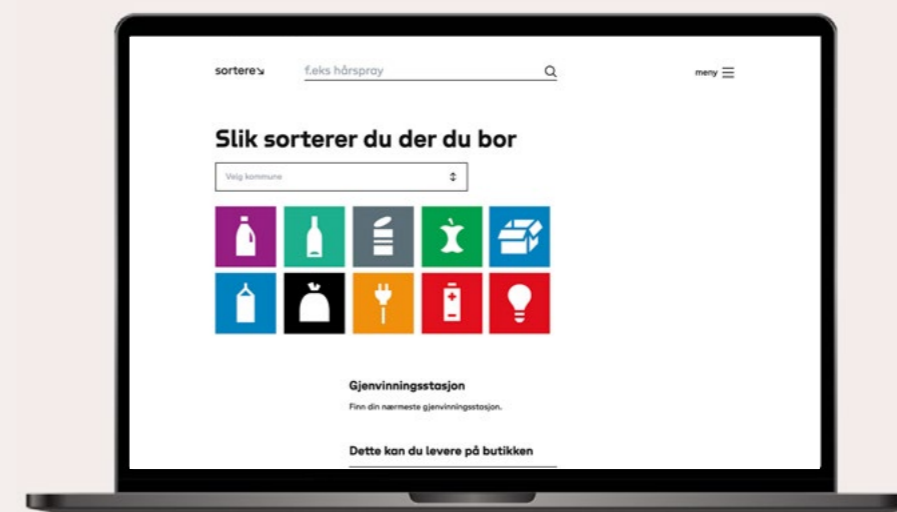
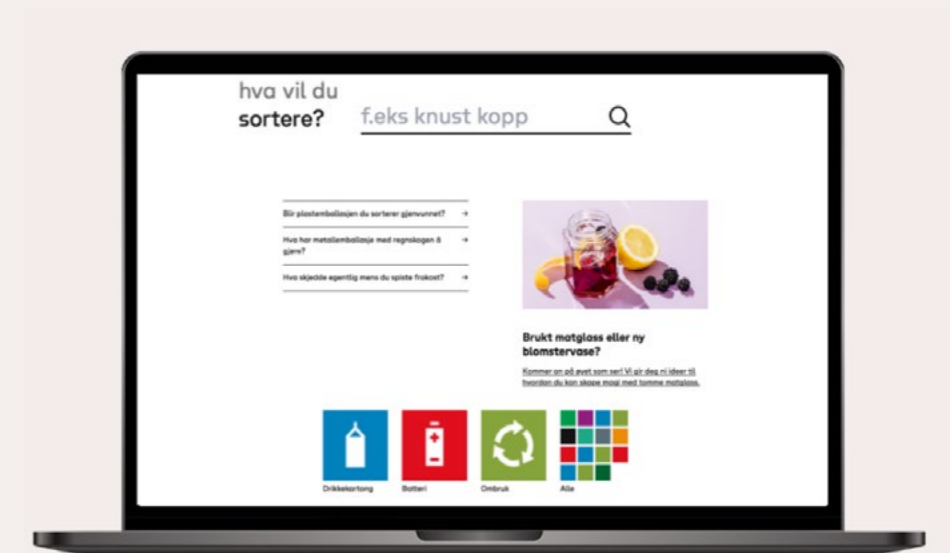
Renovasjonsselskap og kommuner har hatt behov for å få Sortere på flere språk slik at alle innbyggere får god informasjon om kildesortering. Høsten 2022 ble det derfor tilrettelagt informasjon på Sortere om hvordan brukeren kan få oversatt Sortere til ønsket språk. Dette gjøres gjennom en utvidelse i nettleseren fra Google translate.

Oppgradering av infrastruktur

Ny infrastruktur på eksterne løsninger ble ferdigstilt i sammenheng med nye nettsider. Høsten 2022 begynte arbeidet med oppgradering og forbedring av administrasjonsgrensesnittet som LOOP, kommuner, renovasjonsselskap og bedrifter benytter. Systemet vil ferdigstilles, testes og implementeres første halvår 2023.

Kvalitetssikring av all lokal informasjon

Med nye nettsider og mer fokus på markedskommunikasjon kommer det også høyere krav om kvalitet for informasjonen på Sortere. Vi utarbeidet derfor en oppdatert brukerveiledning som nå også inkluderer maler/ferdige tekstforslag for alle områdene kommuner og renovasjonsselskap legger inn informasjon på.



I sammenheng med LOOP-dagene og nye nettsider tok vi en gjennomgang og revidering av all informasjon som de rundt 100 kommunene og renovasjonsselskapene har lagt inn på Sortere. Hver enkelt selskap fikk konkrete tilbakemeldinger på hva som kunne forbedres og tilgang til malene vi har utformet.

Markedskommunikasjon for økt kjennskap til Sortere

Over halvparten av befolkningen oppgir at de oppsøker informasjon om de er usikre på kildesortering, men en stor del googler eller spør en venn.

Hele 7 av 10 som kjenner til Sortere bruker Sortere av og til eller oftere, men kjennskapen til Sortere er for lav.

I sammenheng med lansering av nye nettsider kjørte vi en kampanje i sosiale medier for økt kjennskap. Siste kvartal 2022 kjørte vi to kampanjer i sosiale medier med formål om å øke kjennskapen til Sortere;

Always on

Til Always on-kampanjen ble det utviklet korte animasjonsfilmer i samarbeid med animatøren "StoreO". Målet med kampanjen var å bygge kjennskap til Sortere. Kampanjen ble kjørt på Instagram, Facebook, Snapchat, nettaviser og Youtube. Filmene ble eksponert over 10 millioner ganger i kampanjeperioden (kostnad per 1000 eksponeringer: kr 23,77). Totalt ble det brukt kr 240.000 på kampanjen.

Julekampanje

I november og desember ble det kjørt en kampanje for økt trafikk til Sortere.no med direktelenker til juleinnhold som bestod av en aktivitetsskalender, tips til bærekraftige julegaver, hvordan unngå matsvinn i jula og kildesortering av typisk juleavfall. Kampanjen ble kjørt på Instagram og Facebook. Innholdet ble eksponert rundt 1 million ganger, med nesten 20.000 klikk inn på Sortere.no. Totalt ble det brukt kr 40.000 på kampanjen.

Bransjens brukttilbud

Over lengre tid har renovasjonsselskapene mottatt mye brukbare ting på gjenvinningsstasjonene. Mange renovasjonsselskap har nå etablert et tilbud der disse tingene blir gitt bort eller solgt videre, fremfor at de ender sitt opprinnelige liv på gjenvinningsstasjonene. Før sommeren 2022 lanserte Sortere en oversikt over disse brukttilbudene for å bidra til økt oppmerksomhet og kjennskap til tilbudene renovasjonsselskapene har.

Samarbeid og deling av data

I september 2022 lanserte LOOP sammen med OBOS/Nabohjelp et nytt samarbeid. I OBOS sin app Nabohjelp finner nå brukerne returpunkt og gjenvinningsstasjoner. I tillegg vil de få nyttig og inspirerende informasjon fra Sortere om avfallsminimering og kildesortering.

Nøkkeltall

Vi ser at både trafikken til sortere.no og antall henvendelser fra publikum er stabil sammenlignet med tidligere år.

I 2021 hadde sortere.no 490.000 brukere totalt, som økte til 575.000 brukere i 2022.

I 2022 mottok og svarte Sortere rundt 840 henvendelser fra forbrukere, bedrifter og renovasjonsselskap. Dette er en oppgang fra 2021, hvor Sortere mottok rundt 600 henvendelser (dette inkluderer ikke henvendelser via Instagram).



05. Sortere Bedrift

På Sortere Bedrift finner bedrifter informasjon om avfallshåndtering og regelverk, og oversikt over leverandører av avfallstjenester og mottak i en egen kartløsning.

Sortere på jobb er en løsning som skal hjelpe næringsbygg og deres leietakere å få på plass verktøy, rutiner og kommunikasjon som fjerner barrierer for kildesortering og som øker sorteringsgraden i et næringsbygg.

Næringslivet har en nøkkelrolle hvis vi skal nå EUs mål om 65 prosent materialgjenvinning av husholdningslignende avfall, slik Norge har forpliktet seg til. Å kildesortere er også noe helt konkret folk på jobb kan gjøre for at virksomheten skal bli mer sirkulær og bærekraftig.



Sortere på jobb

LOOP gjennomførte i 2020 en kvalitativ kartlegging av motivasjon og barrierer for å kildesortere hos flere eiendomsbesittere og kontorvirksomheter (Opinion 2020). Kartleggingen viste at ulike kildesorteringsløsninger, kommunikasjon og plasttyper gjør folk usikre, noe som gir en lavere sorteringsgrad og svekker tilliten til systemet (Innsiktsundersøkelsen om kildesortering, Opinion 2021). I tillegg havner sortert avfall fra den enkelte virksomhet ofte i samme avfallsdunk på avfallsrommet. Innsikten dannet grunnlaget for en pilot for bedre kildesortering i kontorvirksomheter.

Ved hjelp av tjenestedesign og atferdspsykologi har vi utarbeidet en prototype for bedre kildesortering på jobb; fra avfallet oppstår i den enkelte virksomhet, til det sorterte avfallet blir hentet av renovasjonsselskapet. Prototypen benytter data fra Sortere, Sortere Bedrift og Nasjonal merkeordning for kildesortering, og er utviklet i samarbeid med eiendomsbesitteren Avantor, Kan Renhold, Enviropac, Ragn-Sells, Netlife, TryDig og nudgelab.

Vi har utviklet en modell for kartlegging av verdikjeden og en prototype i form av en fysisk og en digital kildesorteringsguide med tilknyttede QR-koder som utgjør en visuell, digital og fysisk veiledning for ansatte i korrekt kildesortering. Vi har testet prototypen i en designsprint hos Avantor.

Pilotprosjektet ble fasilitert av Netlife og gjennomført i samarbeid med eiendomsbesitteren Avantor. Avantor har både egne kontorer og driver utleie til ulike kontor- og næringsvirksomheter. Som pilotbedrift har Avantor en aktiv rolle i prosjektet og vil få mulighet til å teste ut piloten i egen virksomhet.

Erfaringer og resultater fra prosjektet vil både kunne benyttes videre i egen virksomhet hos pilotbedriften og gjøres tilgjengelig på nettsiden til Sortere Bedrift for å bidra til at flere kontorvirksomheter lykkes med kildesortering på arbeidsplassen.

I november ble det holdt et foredrag om Sortere på jobb i regi av Netlife. Over 100 deltakere som jobber i offentlig og privat sektor var tilstede på foredraget.



Glass- og metall-emballasje




↳ Hermetikk
Syltetøyglass- og lokk
Glassflasker (vin/øl/brus)
Påleggstube i metall
Drikkeboks uten pant

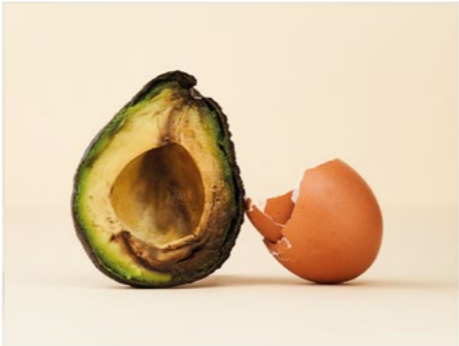
loop



Vi har utviklet en visuell, digital og fysisk veiledning for ansatte i korrekt kilde-sortering.



Matavfall



↳ Frukt og grønnsaker
Brød og bakervarer
Kaffegrut og matrester

Skalering av pilot for kilde-sortering på jobb

Desember 2022 ble Sortere på jobb innført og testet ut i kontorfellesskapet på Factory Tøyen, hvor LOOP har sine kontorer. Gjennom å innføre løsningen her fikk vi se effektene på nært hold og hvilke av deler av løsningen kunne forbedres.

Vi kartla verdikjeden for avfallet på bygget og brukte vår egenutviklede kommunikasjonspakke som fungerer som onboarding og veiledning for miljøansvarlige, leietakere og ansatte i et kontorbygg. Vi har i tillegg utarbeidet en fysisk og digital kilde-sorteringsguide som skal hjelpe ansatte til korrekt kilde-sortering ved hjelp av visuelle, digitale og fysiske hjelpemidler.

Før innføring gjennomførte vi en plukk-analyse sammen med avfallsselskapet, og kom frem til en sorteringsgrad på 49%. Målet med piloten er å oppnå en sorteringsgrad på 70%. Etter tre månedere vil vi gjennomføre en evaluering og ny plukk-analyse, som vil resultere en rapport fra avfallsselskapet med sorteringsgraden.

Foredrag og deling av erfaringer

Våren 2022 deltok LOOP på Departementenes sikkerhets- og serviceorganisasjon (DSS) sin Miljø-workshop for alle miljø-kontaktene i departementene. DSS jobber aktivt og engasjert for å nå sine miljømål om å ta vare på ressursene ved å jobbe med gjenbruk, kaste mindre og resirkulere mer. Denne dagen presenterte LOOP casestudier og delte innhold og erfaringer fra Sortere Bedrift sitt pilotarbeid om "Beste praksis for kilde-sortering på jobb" og filmsatsningen Bærekraftskolen.

I august 2022 holdt LOOP et foredrag om prosjektet "Kilde-sortering på jobb" på Vefas årlig konferanse, hvor årets tema var avfallsminimering.



06. Andre prosjekt- samarbeid

Nasjonal merkeordning for kildesortering

Den nasjonale merkeordningen for kildesortering legger opp til en harmonisert farge- og merkebruk i hele landet: hjemme, på jobb, i det offentlige rom og på emballasje. Merkeordningen er et konkret virkemiddel for å øke materialgjenvinning av avfall i Norge, i tråd med EUs mål om 65% materialgjenvinning innen 2035 og de nye utsorteringskravene for plast, mat- og hageavfall. Merkeordningen samler flere aktører i ulike deler av verdikjeden og styrker bransjens omdømme. Merkeordningen er utarbeidet av LOOP og Avfall Norge i samarbeid med over 50 aktører fra ulike selskaper, både kommunalt og privat, og driftes av LOOP gjennom et årlig spleiselag.

I en undersøkelse Opinion gjennomførte på oppdrag fra LOOP høsten 2021 fremkommer det at merking på produktene er det tiltaket folk mener i størst grad vil bidra til å gjøre det enklere å kildesortere. Samtidig viser kartleggingen at det er kun et fåtall av de spurte som har lagt merke til sorteringsmerkene eller hørt om Nasjonal merkeordning for kildesortering.

Høsten 2022 ble 86 sorteringsmerker oversatt til 11 språk, slik at informasjon om riktig sortering blir tilgjengelige for flere innbyggere og tilreisende til Norge. Oversettelsene kan brukes i kommunikasjonen med egne innbyggere, på gjenvinningsstasjoner, i sorteringsguider, på arrangementer, i undervisning eller andre situasjoner der det er behov for å nå ut til flere med god informasjon om riktig kildesortering.

I 2023 skal vi oppdatere innholdet i designmanualen.



Nordisk samarbeid

Sorteringsmerkene benyttes også i Danmark og Sverige, og det er etablert et samarbeid om å bruke den samme merkeordningen i hele Norden. Her deltar LOOP og Avfall Norge, Dansk Affaldsforening, Avfall Sverige, KIVO i Finland og FENÚR på Island.

Det nordiske prosjektet er støttet av Nordisk Ministerråd.



Havet begynner her

Havet begynner her er et samarbeidsprosjekt mellom LOOP, Hold Norge Rent og ÆRA, samt produsenter og utsalgssteder. Målet er å utarbeide løsninger som skal forhindre forsøpling og avfall på avveie i det offentlig rom. Prosjektet samler næringsaktører i ulike deler av verdikjeden (produsenter, utsalgssteder, myndigheter) om å lage løsninger som forhindrer forsøpling og hjelper folk å etablere sporløse vaner med utgangspunkt i et konkret, fysisk sted.

Les mer om pilotprosjektet [her](#).

Nettside: havetbegynnerher.no

Sommeren 2022 ble det gjennomført en pilot i Kristiansand, sammen med Kristiansand kommune og McDonalds. I avgrensede områder i byen satte kommunen og McDonalds i gang eksperimenter for å få kunnskap om hvilke løsninger som fungerer best i kampen mot forsøpling. Hensikten er å kunne etablere nye vaner og løsninger som kan adopteres av andre aktører rundt omkring i landet.

29. september arrangerte LOOP og Hold Norge Rent et frokostmøte sammen med prosjektdeltakere fra Kristiansand kommune og McDonalds. Vi inviterte kommuner, produsenter og utsalgssteder, og streamet i tillegg frokostmøtet. Vi presenterte løsninger og resultater fra pilotprosjektet, og viste hvordan et egenartet tverrfaglig samarbeid kan hindre forsøpling i byrommet og i havet.

Nasjonal kampanje om dovett - “Det må du nesten bare drite i”

LOOP gjennomførte, i samarbeid med Hold Norge Rent og Norsk vann, en innsiktsstudie i 2021 for å avdekke hva som kastes i toalettet, hvem som bruker toalettet som avfallsbøtte og når/hvorfor/hvordan dette skjer. Innsiktsstudien la

«
Vi er en del av problemet. Vi må og vil være en del av løsningen. Det er flaut og synd å se søppel fra våre restauranter ligge ute i byen og naturen. Derfor er vi veldig glade for å få være med på å teste ut mulige løsninger gjennom Havet begynner her. Vi håper å se en tydelig endring slik at vi kan skalere opp løsningen og bruke resultatene for å forhindre forsøpling over hele Norge.»

*Kristina Johansen,
Kommunikasjonssjef i McDonalds*



grunnlag for utforming av en kunnskapskampanje etter idé fra byrået Anorak med løpetid fra desember 2021 og ut 2022.

Kampanjen ble rullet ut som planlagt i desember 2021, og ble kjørt delvis første kvartal 2022. Kampanjen ble avvist i enkelte sosiale medier (f.eks. Facebook) blant annet på grunn av ordene “drite i”. Kampanjen ble stoppet før sommeren 2022, og styrings- og prosjektgruppen utfordret det eksterne byrået (Anorak) å komme opp med en løsning for å kunne rulle ut kampanjen etter opprinnelig intensjonen.

Høsten 2022 ble siste del av kampanjen gjennomført etter justering av budskap og virkemidler.

Reduce

REDUCE er et tverrfaglig prosjekt der forskere fra feltene design, sosiologi og historie skal samarbeide med en rekke bedrifter og organisasjoner for å se på plastforbruket vårt i et systemperspektiv, og undersøke hvordan vi kan bevege oss mot å redusere forbruket vårt av plastprodukter. REDUCE ledes av Forbruksforskningsinstituttet SIFO ved OsloMet.

Prosjektet vil særlig se på tre forbruksområder der det brukes mye plast: hygieneprodukter, fritidsprodukter og produkter knyttet til barndom, for eksempel leker.

Prosjektet vil se på bruken av plast fra ulike perspektiver knyttet til forbrukernes hverdagsliv, politiske reguleringer og prosesser, og produktutvikling i næringslivet. Dette skal bidra til å identifisere barrierer og muligheter for å redusere plastforbruket i fremtiden.

LOOP er en av de deltagende organisasjonene, og vår rolle i prosjektet vil være å formidle resultater fra forskningsprosjektet blant annet gjennom vår forbrukerkanal Sortere. Prosjektet hadde oppstart i 2022 og vil avsluttes i 2025.

I 2022 lagde vi [en film](#) som beskrev prosjektet og som ble lagt åpent ut for alle samarbeidspartnere. Denne filmen vil kunne brukes i alle sammenhenger der man trenger en to minutters innføring i hva prosjektet handler om.

Handelens Miljøfond har bidratt med midler til gjennomføring av både kunnskapsinnhenting og kampanjen.





Fra Julens Sorteringsguide, foto: Catharina Caprino, Hest Agentur

06. Mediearbeid

LOOP er en attraktiv kilde til informasjon om temaer knyttet til avfall, miljø og bærekraft, og er bevisste på at informasjon fra oss skal være enkel å benytte seg av for journalister og andre som etterspør informasjon.

Aviser og magasiner i 2022

- Trønderavisa om forbruk og avfall
- Godt.no om kildesortering på kjøkkenet
- CNYTT om relanseringen av Sortere.no
- Emballasjeforeningen om gode kildesorteringstips for hyttepåsken
- Avfallsbransjen.no, “– Bransjen er hottere enn Hollywood”, intervju med Stine Helgeland
- CNYTT, Avfallsbransjen.no og fagbladet Bolig & Miljø, om samarbeid mellom LOOP/Sortere og OBOS/Nabohjelp
- Din Side Dagbladet om sortering av batterier
- Din Side Dagbladet om matfett i sluket og sortering av gavepapir før jul





Kjølberggata 21,
0653 Oslo
post@loop.no